



## JETZT WIRD DIE BILDSUCHE EINFACHER

### PIXHUNTER.com bringt Bildsucher und Bildanbieter zusammen



Wien, Hamburg ( 20.Juni 2008). Eine neue B2B Online-Plattform für Recherche von werblicher sowie redaktioneller Fotografie bringt Bildsucher und Bildanbieter zusammen und vereinfacht die klassische Bildsuche. Auf der Plattform PIXHUNTER.com haben Bildsucher aus der Werbung oder Verlagen die Möglichkeit ein gewünschtes Motiv auszuschreiben und damit vielen internationalen Fotografen und Bildagenturen die Möglichkeit bieten, deren Material vorzustellen. PIXHUNTER versteht sich durch das neue Modell als der parallele Weg zur konventionellen Bildsuche.

PIXHUNTER versteht sich als die Alternative zur konventionellen Bildsuche mit Stichworten und bietet vor allem den kreativen Usern wie Grafikern, Art Direktoren, Designern, Art Buyern, Marketingabteilungen oder Fotoredakteuren eine zeitsparende Möglichkeit an das richtige Bildmaterial für das aktuelle Projekt zu kommen.

"Wir sehen uns als eine unabhängige Alternative beziehungsweise parallele Möglichkeit zu den großen Bildagenturen, an gutes, frisches & kreatives Bildmaterial aus der ganzen Welt heran zu kommen" erläutert Martin Benik, Gründer des Unternehmens und ehemaliger Senior Manager der internationalen Bildagentur Corbis. " Es gibt tausende fantastische Fotografen und Bildagenturen auf dem Markt die wir als unabhängiger Vermittler auf unserer Plattform zusammen bringen wollen."

Die Abläufe sind überraschend einfach. Nach einer einfachen Registrierung kann der Bildsuchende sein Projekt kurz beschreiben, Layouts hoch laden und die Anfragen absenden. Alternativ stehen noch weitere Features wie Verbreitungsland, Budget, Corporate Identity oder Mindestgröße des gewünschten Motivs zur Verfügung. In Folge erhält der Fotograf oder Bildagentur die Anfrage per Mail und hat die Möglichkeit einen Link zu seiner Bildauswahl in das PIXHUNTER System einzutragen. Zusätzlicher Vorteil für den Bildsuchenden ist seine Anonymität während des gesamten Ablaufs. Die Bestellabwicklung erfolgt dann direkt beim Bildanbieter.

Attraktiv ist das neue Angebot vor allem auch für Fotografen, kleine Bildagenturen, Bildarchive und Filmarchive die zwar gutes Material anbieten jedoch nicht die Ressourcen haben sich international zu vermarkten. " Wie unser Claim "IMAGE FIRST" schon sagt, zählt für uns nur das Bild und nicht Kosten, Marke oder Name. Jeder der gutes und passendes Material anbieten kann und seine Bilder online präsentiert, ist bei PIXHUNTER willkommen." so Martin Benik.

Das PIXHUNTER Portal geht nun im Juni in einer kostenlosen BETA-Version online und nach einer kurzen Testphase in den offiziellen Live-Betrieb.

<http://www.pixhunter.com>

Weitere Informationen erhalten Sie bei :

PixHunter e.U.  
Martin Benik  
[martin.benik@pixhunter.com](mailto:martin.benik@pixhunter.com)  
Tel : +43 1 9568 568  
Mob : +43 650 7494868

Tel: AT/CH: +43 1 956 8 568

Tel: D: 01805 600686

Mobil: +43 650 7494868

Fax: +43 1 2533033 7425

Email: [office@pixhunter.com](mailto:office@pixhunter.com)

Bankverbindung: Bank Austria

Creditanstalt

Konto-Nr.: 51512020794, BLZ: 12000

IBAN: AT541200051512020794

BIC: BKAUATWW

UID-Nr.: ATU 63946109

Firmenbuchnummer: FN 311536 t

Handelsgericht Wien

Rechtsform: Eingetragenes Einzelunternehmen